

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	บ
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-6





ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจพิเศษให้เป็นที่โอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

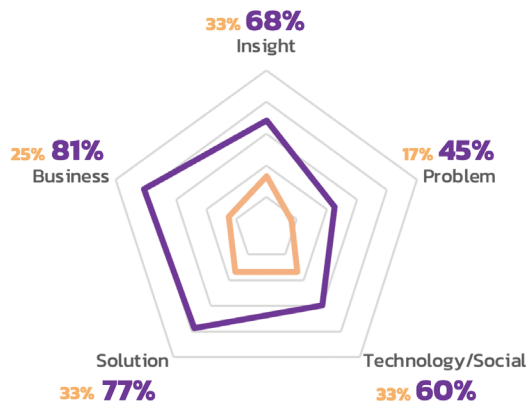
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการคำการขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง 94% (64,114/68,000 คน)	หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ	เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	ภาครัฐ 	รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท		ภาคเอกชน 	SA/NGO - ประชาชนชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมหาชน - เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการที่
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

Business

- 5-6 คนมีรายได้ 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

■ ก่อนเรียน ■ หลังเรียน

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอ๊ว

17. แซบอ๊ว

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม
โปรตีนจากดักแด้ไหมอ๊ว**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊ว เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊ว ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอ๊ว แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงกักภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่ ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร อาหาร ซึ่งเป็นกรดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

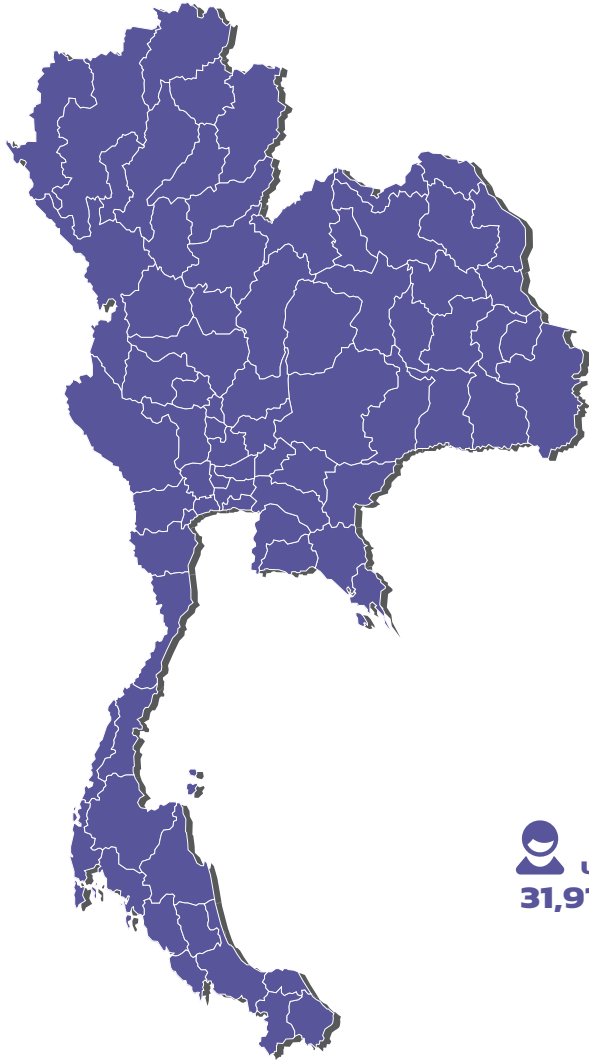
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

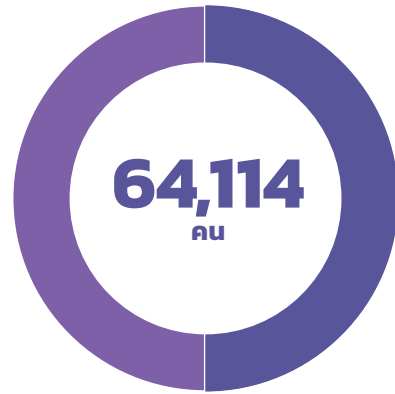


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



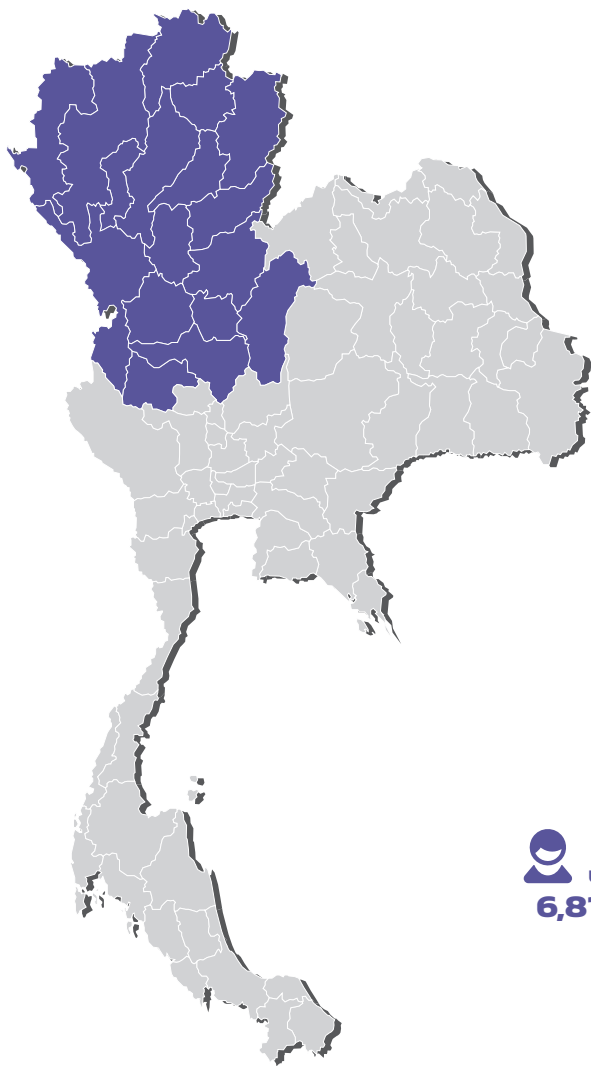
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



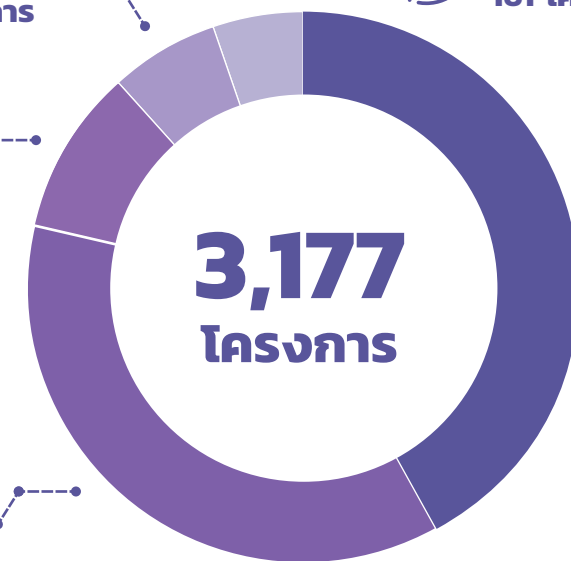
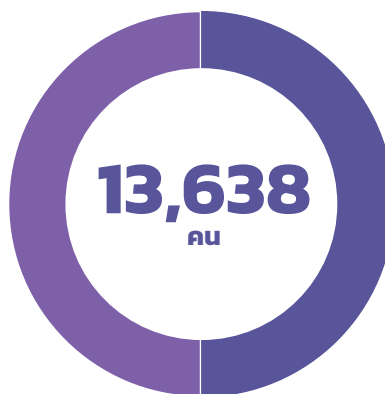
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



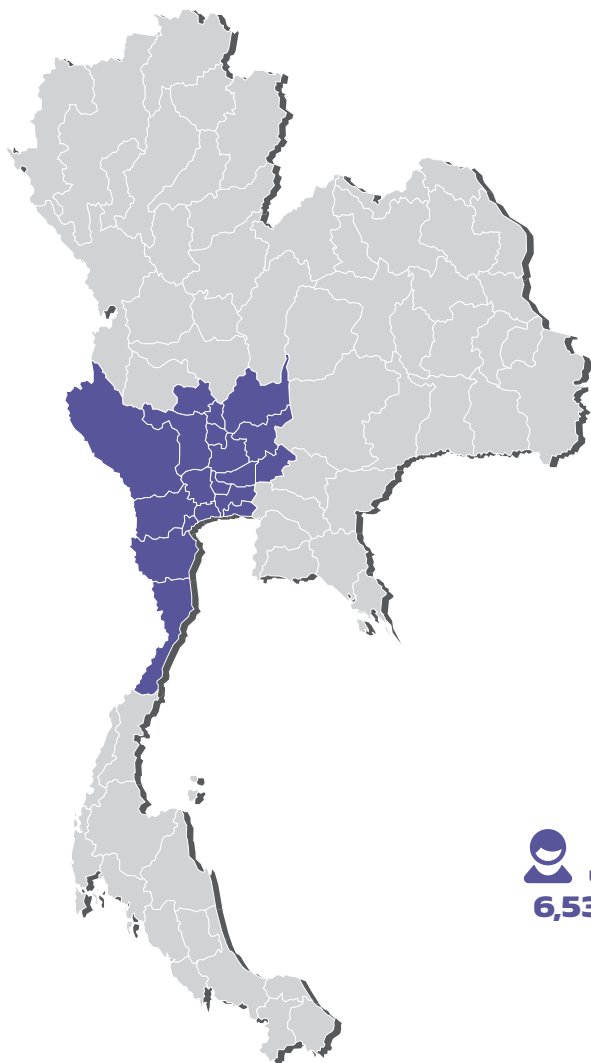
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



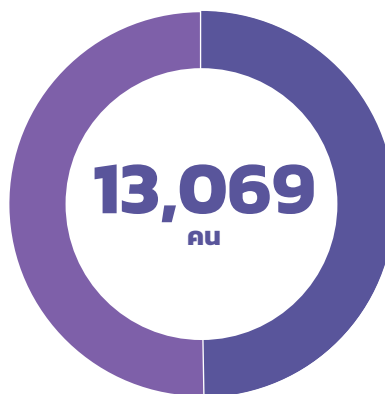
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



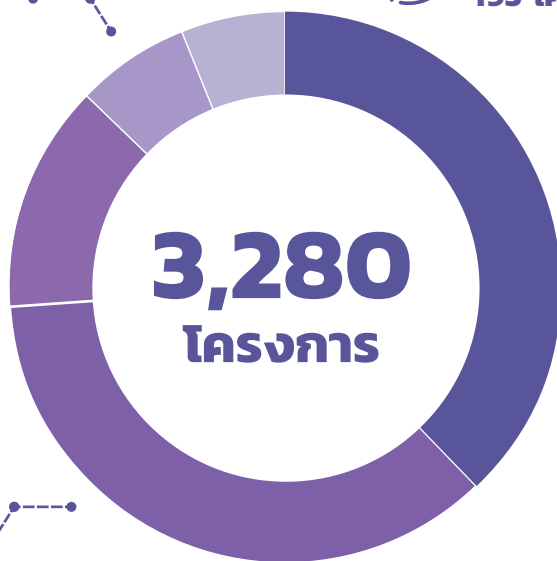
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



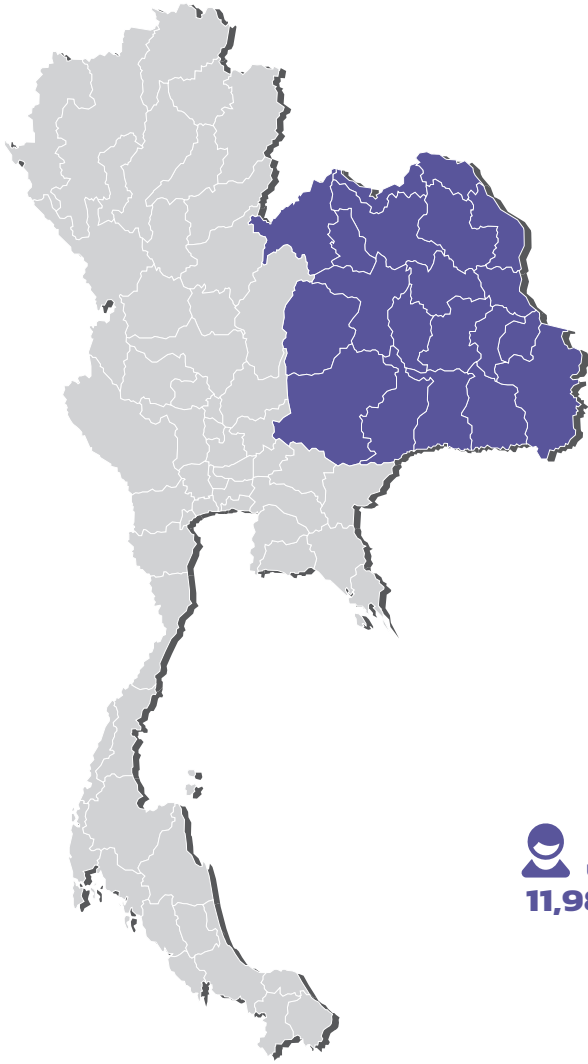
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

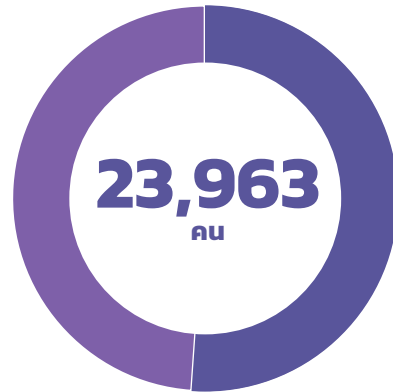


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
11,983 คน



บัณฑิต
11,980 คน



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



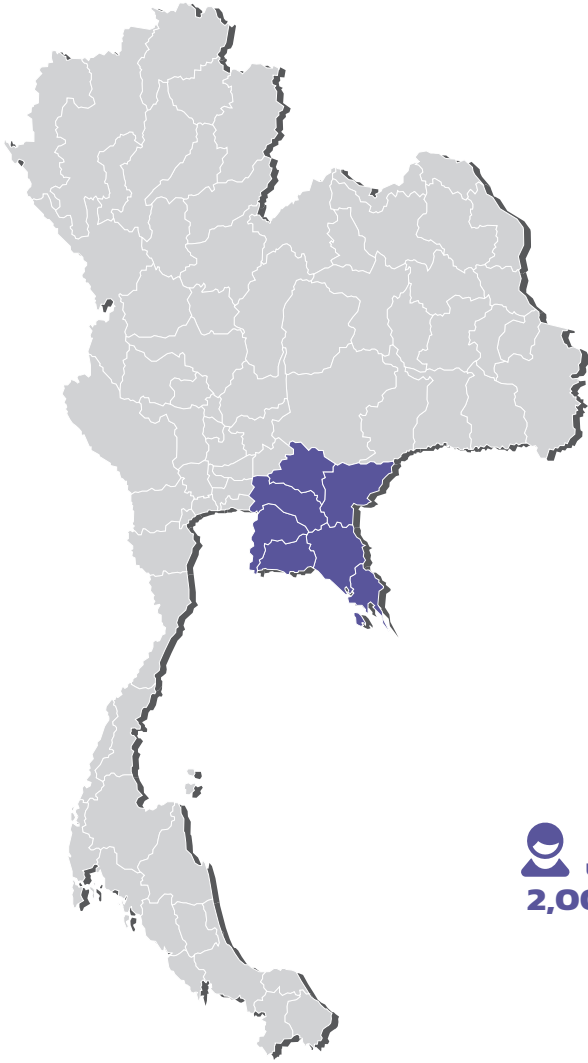
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

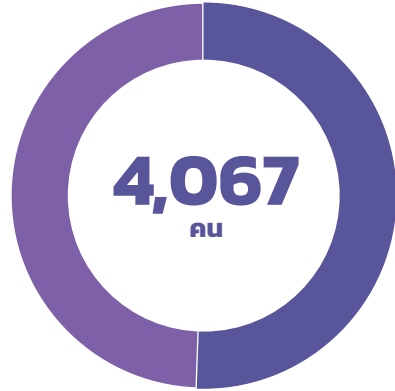


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



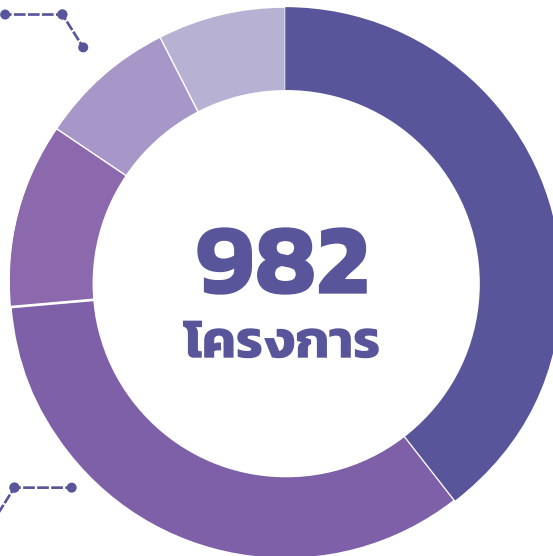
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



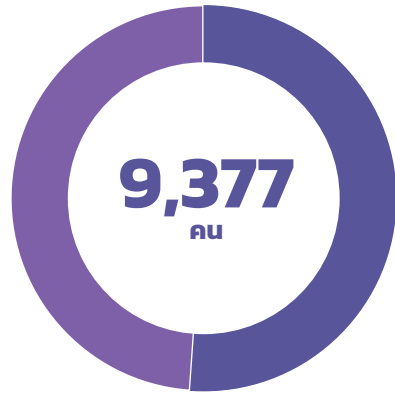
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
765 โครงการ



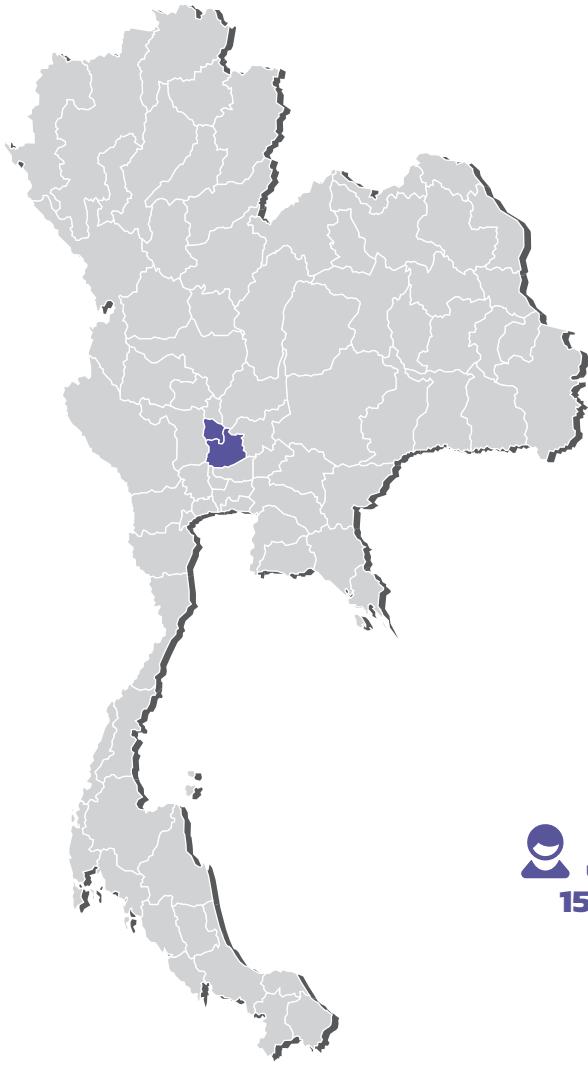
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 3 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 28 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 13 คน ประชาชน 15 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 6 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 0 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 6 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ 0 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน ให้นำกลับมาใช้ใหม่ 0 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น 0 โครงการ

”



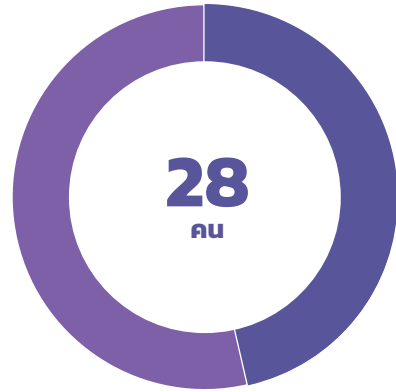
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



อาหารปลอดภัย
6 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



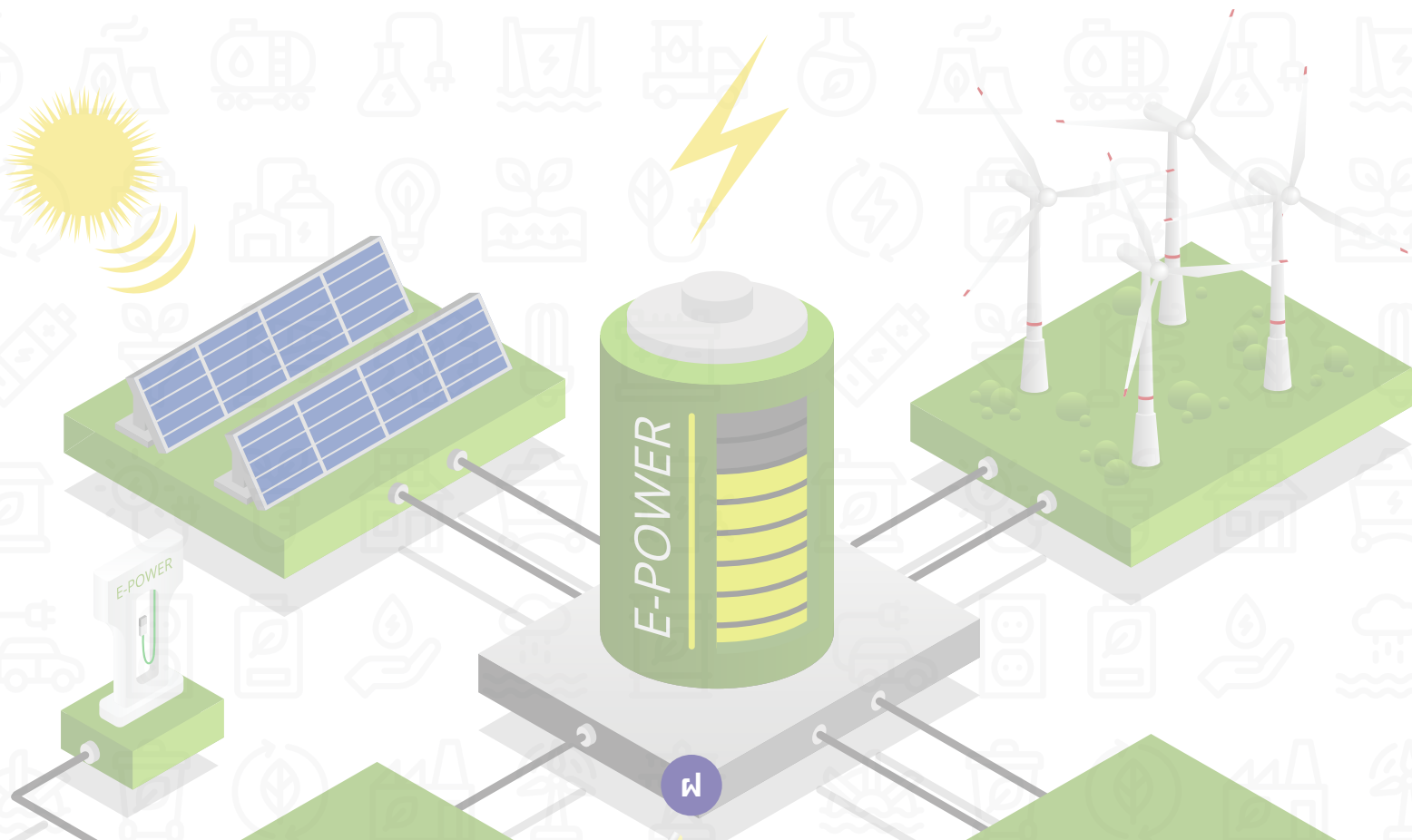
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานันท์ชัช ไชยวัฒน์พงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว.
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว.
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

- | | | |
|----|-------------------------|---|
| 1. | จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | 1 |
| 2. | จังหวัด อ่างทอง | 5 |





PS65010614 : ข้าวหอมมะลิ พันธุ์ดี รางจระเข้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยาเขต

ต.รางจระเข้ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 7 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหอมมะลิ พันธุ์ดี รางจระเข้

รายละเอียด : การคัดเลือกข้าวหอมมะลิ พันธุ์ดี โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีเอกลักษณ์ สวยงาม น่าสนใจ และการใช้นวัตกรรมการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ข้าว

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีม U2T รางจระเข้ ได้จัดทำผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิ พันธุ์ดี รางจระเข้ ธุรกิจจะมุ่งการสร้างคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าโดยการคัดสรร ข้าวหอมมะลิ พันธุ์ดี เพื่อประโยชน์ต่อลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ คัดเลือกข้าวหอมมะลิที่มีความอุดมสมบูรณ์ และออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีเอกลักษณ์ สวยงาม น่าสนใจ และใช้นวัตกรรมการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ข้าว และส่งต่อความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
- การออกแบบตราสินค้า
- การใช้นวัตกรรมการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,631

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : U2T รางจระเข้

ออนไลน์ : U2T รางจระเข้

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010681 : ข้าวขาว พันธุ์ดี รางจระเข้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยาเขต

ต.รางจระเข้ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 7 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวขาว พันธุ์ดี รางจระเข้
รายละเอียด : การคัดเลือกข้าวขาว พันธุ์ดี โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีเอกลักษณ์ สวยงาม น่าสนใจ และการใช้นวัตกรรมการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ข้าว

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีม U2T รางจระเข้ ได้จัดทำผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวขาว พันธุ์ดี รางจระเข้ ธุรกิจของเรา จะมุ่งสร้างคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าโดยการคัดสรร ข้าวขาวที่ดี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ คัดเลือกข้าวขาวที่มีความอุดมสมบูรณ์ และออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีเอกลักษณ์ สวยงาม น่าสนใจ และใช้นวัตกรรมเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ข้าว และส่งต่อความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกในชุมชนที่สนใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,310

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : U2T รางจระเข้
ออนไลน์ : U2T รางจระเข้
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
การออกแบบตราสินค้า
การใช้นวัตกรรมการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65015001 : U2T BCG ลาดงา

🚩 มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา

📍 ต.ลาดงา อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

🏠 **บัญชี**
5 คน

👤 **ประชาชน**
5 คน

👩 **อาจารย์**
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกเผาแก้ว เกาะเก้าบรสังห์
รายละเอียด : คือการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปลาพื้นถิ่นตำบลลาดงาที่ได้รับการเลี้ยงจากบ่อปลากระป๋องในชุมชนและใช้สมุนไพรภายในชุมชนได้แก่ใบมะกรูดตะไคร้หอมแดงพริกเป็นเครื่องปรุงซึ่งทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชนน้ำพริกเผาแก้ว เกาะเก้าบรสังห์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นออกแบบตราสินค้า
การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นคิดสรรปลาพื้นถิ่นที่เสี่ยงในบ่อเฉพาะของชุมชน
การใช้วิทยาการ และเทคโนโลยีการทำอาหารสมัยใหม่ในการทำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกbyลาดงาใช้วัตถุดิบที่มาจากสมุนไพรในชุมชนได้แก่มะกรูดตะไคร้พริกแห้งกระเทียมหอมแดงซึ่งเป็นพืชสมุนไพรปลูกทุกครัวเรือนแต่มีมูลค่าน้อยกับเทพบรสังห์จึงใช้ภูมิปัญญาชุมชนในการปรุงสูตรน้ำพริกbyลาดงาเพื่อเพิ่มมูลค่าของสมุนไพรในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เกาะเก้าบรสังห์
ออนไลน์ : ใช้ line
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65015067 : U2T BCG ลาดงา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ต.ลาดงา อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงโรยข้าวปลาซ่า เกาะเก้าบรสิงห์
รายละเอียด : ผงโรยข้าวปลาซ่า เกาะเก้าบรสิงห์ คือ การเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปปลาพื้นถิ่น ตำบลลาดงาที่ได้รับการเลี้ยงจากบ่อปลาระบบปิดภายในชุมชน และใช้สมุนไพรภายในชุมชน ได้แก่ ใบมะกรูด ตะไคร้ หอมแดง พริกเป็นเครื่องปรุงรส ซึ่งทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
 การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
 การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นออกแบบตราสินค้า
 การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นคัดสรรปลาพื้นถิ่นที่เลี้ยงในบ่อเฉพาะของชุมชน
 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการทำอาหารสมัยใหม่ในการทำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผงโรยข้าวสาลีไทยbyลาดงาใช้วัตถุดิบที่มาจากปลาพื้นถิ่นของตำบลลาดงาเป็นปลาสร้อย ปลาช่อนปลาบู่ซึ่งเป็นปลาน้ำจืดขนาดเล็กมีมากในฤดูน้ำหลากเป็นปลาที่มีมูลค่าน้อยกึ่งเทพ นรสิงห์จึงใช้ภูมิปัญญาชุมชนในการปรุงรสผงโรยข้าวสาลีไทยbyลาดงาจากค่าเป้าหมาย -คนวัยทำงาน และนักศึกษา พักอาศัยในภาคกลาง อายุระหว่าง 25-45 ปี

- Customer Problems
 - การเพิ่มรสชาติอาหารระหว่างมือที่เร่งรีบให้อร่อย ได้ประโยชน์ตามโภชนาการ
- Solution
 - การผลิตผงโรยข้าวจากปลาที่มีรสชาติอร่อย เพิ่มการเจริญอาหาร
- Value Offerings
 - ผงโรยข้าวที่ใช้วัตถุดิบจากปลา และสมุนไพรพื้นถิ่น
 - ผงโรยข้าวที่มีรสชาติอร่อย หอมกลิ่นสมุนไพร เพิ่มการเจริญอาหาร
- จุดเด่น
 - ใช้ปลาที่เลี้ยงภายในบ่อของชุมชนด้วยหัวอาหารคุณภาพ
 - ใช้สมุนไพรภายในชุมชน
 - ผลิตเป็นรอบตามการสั่ง
- โอกาส
 - นโยบายของรัฐส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
 มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
 สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เกาะเก้าบรสิงห์
ออนไลน์ : ใช้ line
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65017775 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ : ข้าวเกรียบเห็ด by ยุทธกิติบัวทอง

มหาวิทยาลัยสุโขทัย

ต.สี่บัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง

บัญชี 4 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบเห็ด by ยุทธกิติบัวทอง
รายละเอียด : "ข้าวเกรียบเห็ด" แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ แบบทอดกรอบ (รสคลาสสิก รสสไปซี่ และรสซีส) และแบบดิบ เพื่อนำไปทอดเมื่อต้องการรับประทาน พันธุ์เห็ดที่นำมาใช้ในการผลิต เช่น เห็ดนางฟ้าภูฐาน เป็นต้น ซึ่งคุณค่าทางอาหารที่ได้จากเห็ดมีมากมาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผสมแป้งและการทอดข้าวเกรียบในสูตรและวิธีการเฉพาะ เพื่อให้เวลาทอดข้าวเกรียบแล้วไม่มน้ำมัน
การถนอมอาหารโดยการทำให้เป็นข้าวเกรียบดิบแห้งเพื่อนำไปทอดเมื่อรับประทาน
การนำเห็ดนางฟ้าภูฐานมาแปรรูปเพื่อเป็นส่วนประกอบของข้าวเกรียบเห็ด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีมงานสุโขทัยที่ดำเนินสี่บัวทอง ซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลสี่บัวทอง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ได้ทำการศึกษาศักยภาพของชุมชนพบว่า อาชีพของประชาชนส่วนใหญ่คืออาชีพเกษตรกร และเป็นที่ตั้งของฟาร์มตัวอย่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ บ้านยางกลาง ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ในอาชีพเกษตรกรรมด้วย หัวหน้าโครงการจึงได้ระดมสมองร่วมกับสมาชิกในทีม ตัดสินใจจัดทำผลิตภัณฑ์ "ข้าวเกรียบเห็ด" ซึ่งสามารถใช้วัตถุดิบเห็ดจากฟาร์มฯ รวมถึงสามารถส่งเสริมเป็นอาชีพเสริมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้ต่อไป
ธุรกิจข้าวเกรียบเห็ด มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณค่าในการบริโภคแก่ลูกค้า ด้วยการคัดสรรประเภทเห็ดที่คุณค่าทางสารอาหาร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค ข้าวเกรียบเห็ดของเราใช้กรรมวิธีการผลิตที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องทางโภชนาการจากผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบอาหาร จุดเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์คือ มีทั้งชนิดที่พร้อมรับประทาน (ข้าวเกรียบทอด) และชนิดที่สามารถนำไปทอดรับประทานเมื่อต้องการ (ข้าวเกรียบดิบ) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างเกษตรมูลค่าสูงให้เกิดขึ้น โครงการนี้จึงเลือกการแปรรูปเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นในกระบวนการผลิต ทั้งนี้ตลาดของการบริโภคข้าวเกรียบเป็นตลาดที่กว้างขวาง กลุ่มเป้าหมายบริโภคได้ทุกเพศทุกวัย จึงสามารถส่งเสริมให้เป็นการเสริมในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน ที่สามารถทำได้ดีหลังจากประกอบอาชีพหลักของแต่ละวัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

Canvas Business Model Canvas for 'ข้าวเกรียบเห็ด' project. Includes sections for Key Partners, Key Activities, Value Proposition, Customer Relationship, Customer Segments, Key Resources, Channels, Cost Structure, and Revenue Streams.



มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา

ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง

บัญชี 4 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุกที่เนยเห็ด by ยูทุทิสีบัวทอง
รายละเอียด : "คุกที่เนยเห็ด" เป็นการนำเห็ดมาเป็นส่วนผสมทำคุกหรือการนำกลิ่นหอมเห็ดมาแต่งกลิ่นคู่กับกลิ่นเนย สร้างรสชาติให้น่ารับประทาน พันธุ์เห็ดที่นำมาใช้ผลิต เช่น เห็ดนางนางมวล เห็ดหอม เป็นต้น ซึ่งคุณค่าทางอาหารที่ได้จากเห็ดมีมากมาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการผลิตและการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถนอมอาหารเพื่อให้คุกที่เนยเห็ดคงความกรอบได้ยาวนาน ตามระยะเวลาวางจำหน่าย
การผสมแป้งและการแปรรูปเห็ดในการทำคุก เพื่อให้เวลาอบคุกก็แล้วไม่แฉะ
การนำเห็ดนางฟ้าภูฐานมาแปรรูปเพื่อเป็นส่วนประกอบของคุกที่เนยเห็ด แต่มีเก็ทเจอร์
คล้ายมะพร้าวแก้ว

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีมนานปูปั้นตีสีบัวทอง ซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลสีบัวทอง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ได้ทำการศึกษาศักยภาพของชุมชนพบว่า อาชีพของประชาชนส่วนใหญ่คือ อาชีพเกษตรกร และเป็นที่ตั้งของฟาร์มตัวอย่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านยางกลาง ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ในอาชีพเกษตรกรรมด้วย หัวหน้าโครงการจึงได้ระดมสมองร่วมกับสมาชิกในทีม ตัดสินใจจัดทำผลิตภัณฑ์ "คุกที่เนยเห็ด" ซึ่งสามารถใช้วัตถุดิบเห็ดจากฟาร์มฯ รวมถึงสามารถส่งเสริมเป็นอาชีพเสริมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้ต่อไป
ธุรกิจคุกที่เนยเห็ด มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าในการบริโภคแก่ลูกค้า ด้วยการคัดสรรประเภทเห็ดให้คุณค่าทางสารอาหาร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค คุกที่เนยเห็ดของเรา มีกรรมวิธีการผลิตที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องทางโภชนาการจากผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบอาหาร จุดเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์คือ "คุกที่เนยเห็ด" เป็นอาหารที่รับประทานง่าย และชื่นชอบของทุกเพศทุกวัย กลุ่มเป้าหมายในการจัดจำหน่ายและการบริโภคจึงมีค่อนข้างกว้าง คุกที่เนยเห็ดเป็นการนำเห็ดมาเป็นส่วนผสมทำคุกหรือการนำกลิ่นหอมเห็ดมาแต่งกลิ่นคู่กับกลิ่นเนย สร้างรสชาติให้น่ารับประทาน พันธุ์เห็ดที่นำมาใช้ผลิต เช่น เห็ดนางนางมวล เห็ดหอม เป็นต้น ซึ่งคุณค่าทางอาหารที่ได้จากเห็ดมีมากมาย นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างเกษตรมูลค่าสูงให้เกิดขึ้น โครงการนี้จึงเลือกการแปรรูปเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นในกระบวนการผลิต ทั้งนี้ตลาดของการบริโภคข้าวเกรียบเป็น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

แผนธุรกิจ : ชื่อผู้ประกอบการ: ทีมชานปูปั้นตีสีบัวทอง ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง ผู้คิด: ยูทุทิสีบัวทอง

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITION	CUSTOMER RELATIONSHIP	CUSTOMER SEGMENTS
<input type="checkbox"/> สถาบันเกษตรกรผู้ปลูกเห็ด <input type="checkbox"/> สถาบันส่งเสริมการเกษตร <input type="checkbox"/> สถาบันพัฒนาเกษตรกร <input type="checkbox"/> สถาบันพัฒนาเกษตรกร <input type="checkbox"/> ราชการ	<input type="checkbox"/> การผลิตและการแปรรูป <input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการขาย <input type="checkbox"/> การจัดส่ง <input type="checkbox"/> การบริการลูกค้า	คุกที่เนยเห็ดเป็นการนำเห็ดมาปรุงรสและอบให้กรอบอร่อย และใช้ส่วนผสมแป้งที่มีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มความกรอบและรสชาติให้ดียิ่งขึ้น	การมีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น QR Code หรือ Line หรือ Facebook ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ง่าย	ชุมชน ผู้บริโภค
	<input type="checkbox"/> สมรรถนะการผลิต <input type="checkbox"/> ทุน <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีการผลิต <input type="checkbox"/> ความรู้ <input type="checkbox"/> แรงงาน	ราคาเหมาะสม มีคุณค่าสูง และรสชาติอร่อย	<input type="checkbox"/> การมีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น QR Code หรือ Line หรือ Facebook ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ง่าย	
COST STRUCTURE ค่าจ้าง ค่าเช่า ค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่ารถ		REVENUE STREAMS รายได้จากการขาย ราคาส่งขายปลีก รายได้จากการขายปลีก รายได้จากการขายปลีก รายได้จากการขายปลีก		

พัฒนาโดย อาจารย์ประวีณา ใช้แนวคิด Hackathon มีลิขสิทธิ์

The Business Model Canvas was developed by Peter A. Osterwalder and Alexander P. Pigneur and licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike license.



โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG