



# มหาวิทยาลัยมหาดไทย

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# U2T for BCG Snapshot









# สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่	บ
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-6







**ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์**  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



# สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจที่ท้าทายให้เป็นที่โอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน







**ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล**  
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



# คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



# บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

## แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท



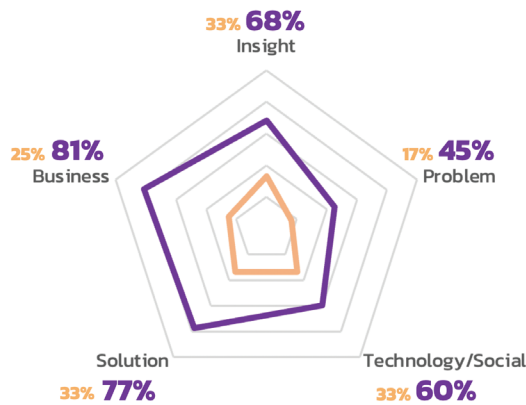
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการคำการขาย

## Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
<b>94 มหาวิทยาลัย</b>	<b>12 Modules</b> เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	<b>30 หน่วยงาน</b>	<b>จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ</b> รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
<b>7,355 ตำบล</b> 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	<b>กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง</b>	<b>หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี</b>	<b>องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว</b> 648 <b>นวัตกรรม/เทคโนโลยี</b> 1,949 <b>ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ</b> 1,492
<b>64,114 คน</b> บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	<b>9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง</b> ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง <b>94%</b> (64,114/68,000 คน)	<b>หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ</b>	<b>เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ</b> <b>1,236 ล้านบาทต่อเดือน</b>
<b>งบจ้างงาน</b> <b>2,460 ล้านบาท</b>	<b>1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่</b> 2,333 <b>2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี</b> 5,031 <b>3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น</b> 8,003 <b>4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง</b> 4,833 <b>5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า</b> 4,759 <b>6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ</b> 6,895 <b>7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา</b> 4,090 <b>8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</b> 5,370 <b>9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย</b> 450	<b>ภาครัฐ</b> 	<b>รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น</b> <b>143 ล้านบาทต่อเดือน</b> (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) <b>1,716 ล้านบาทต่อเดือน</b>
<b>งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ</b> <b>1,105 ล้านบาท</b>		<b>ภาคเอกชน</b> 	<b>SA/NGO</b> - ประชาชนชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อ.พท. - องค์การมหาชน - เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากขอจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

# สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



## Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

## Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

## Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการทันที
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

## Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

## Business

- 5-6 คนมีรายได้ 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ก่อนเรียน หลังเรียน

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

## กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอ๊วรี่

### 17. แซบอ๊วรี่

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม  
โปรตีนจากดักแด้ไหมอ๊วรี่**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอ๊วรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้



## กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

### 28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

## กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

### 26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก  
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่ ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร อาหาร ซึ่งเป็นกรดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

## กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

### 11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

**RECO**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน



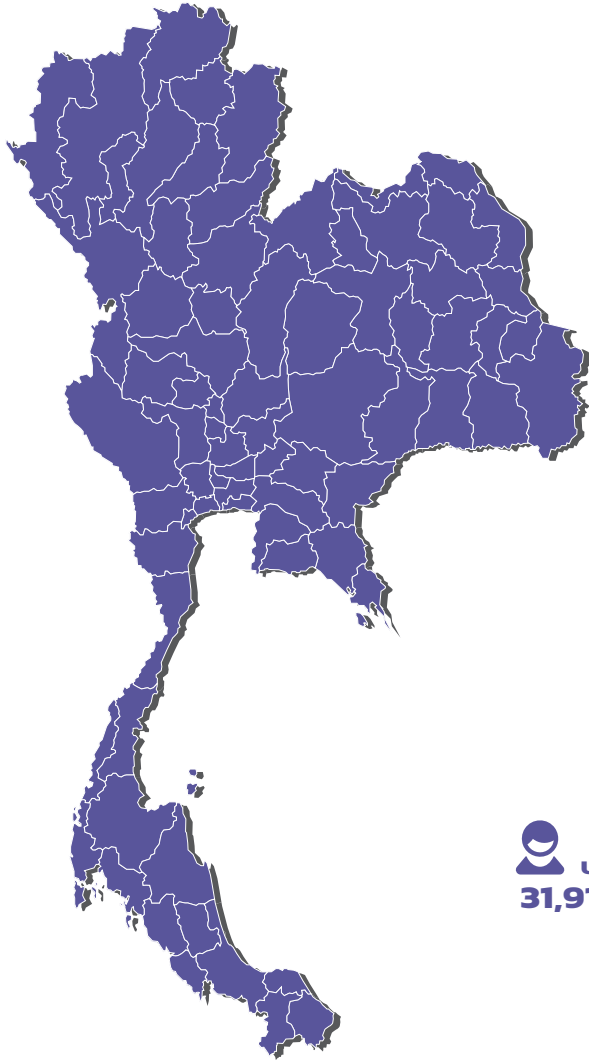
# สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”





## จำนวนมหาวิทยาลัย

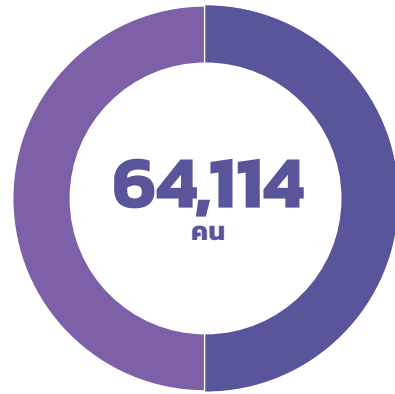


## จำนวนตำบล



## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
31,919 คน



 บัณฑิต  
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย  
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
818 โครงการ



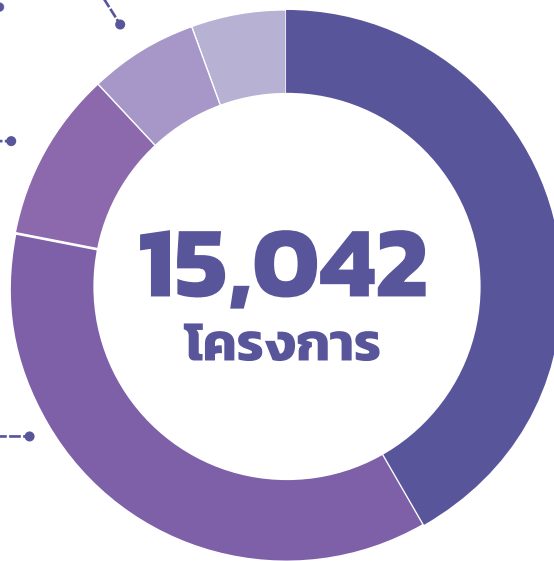
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
6,290 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
5,491 โครงการ

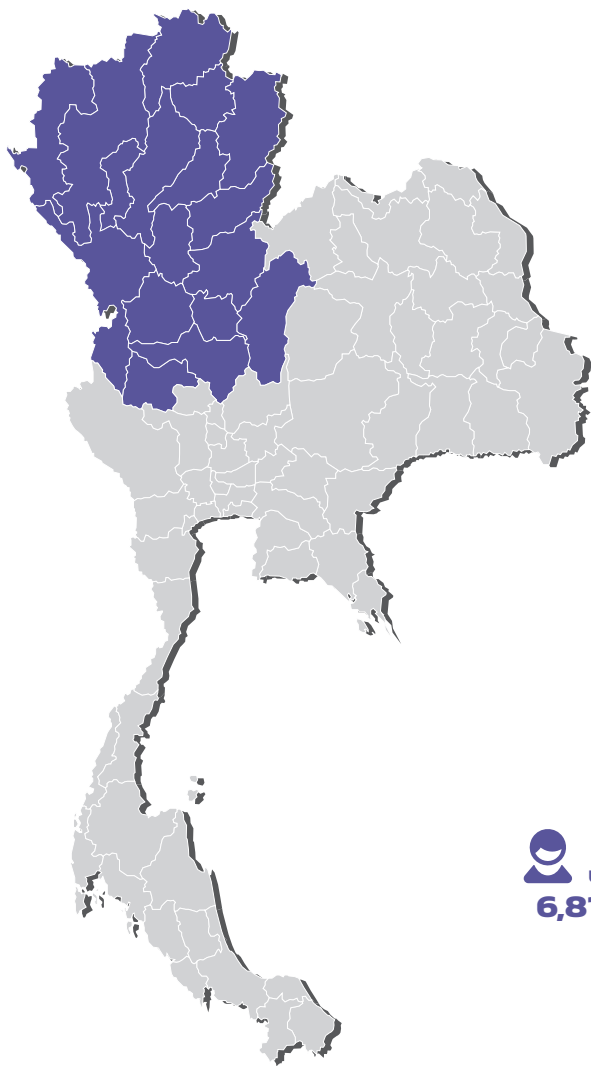


## จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ





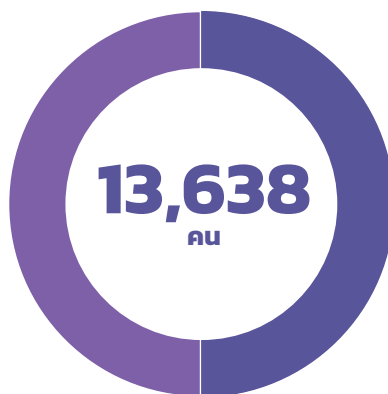
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

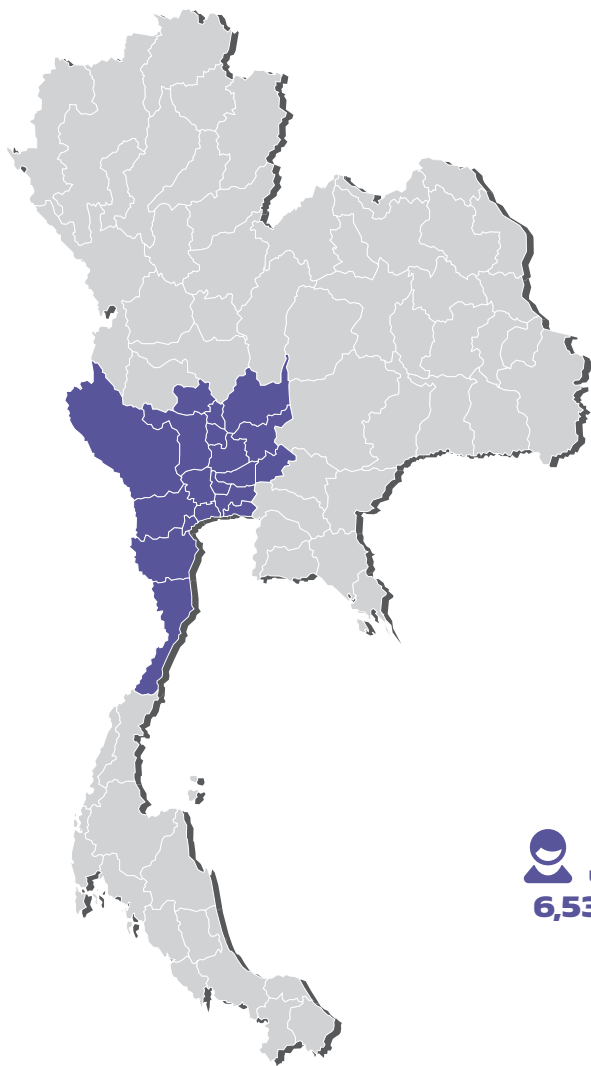


### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ





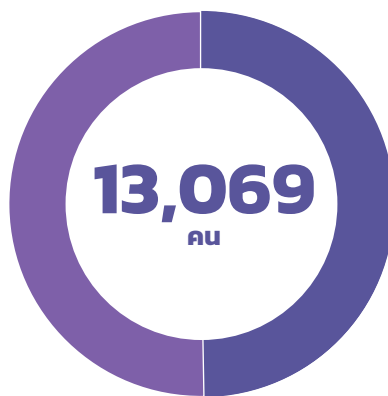
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย  
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
195 โครงการ



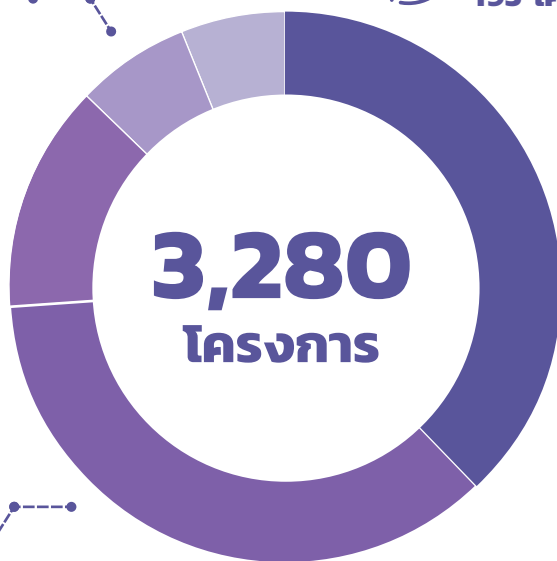
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
1,187 โครงการ



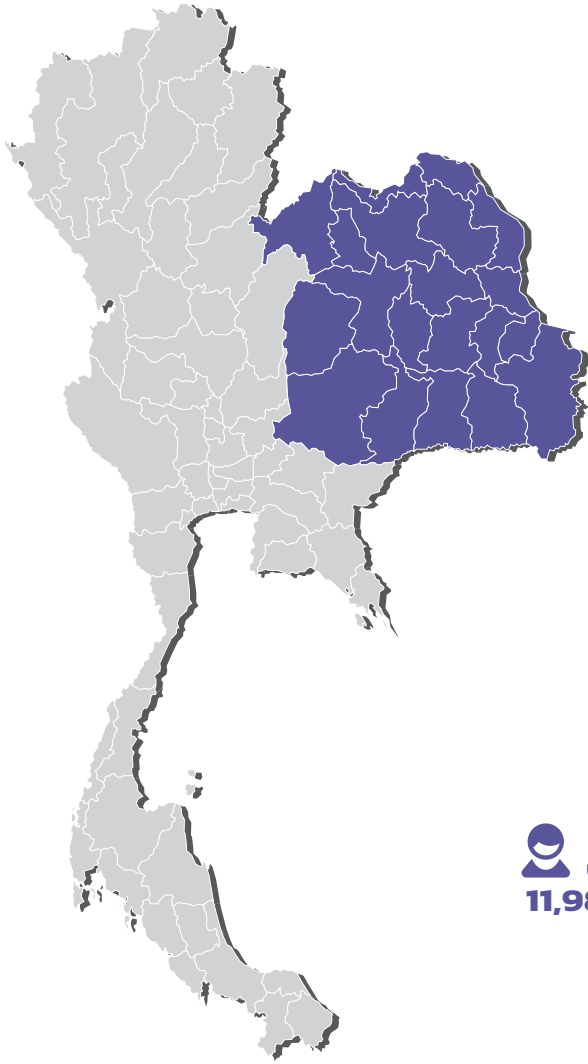
### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



### จำนวนมหาวิทยาลัย

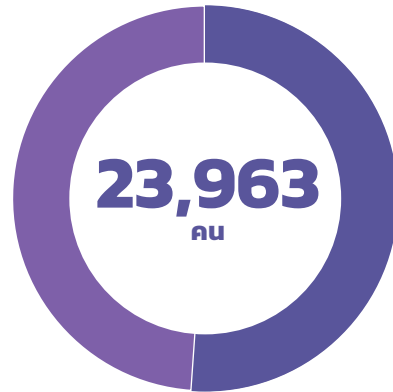


### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน  
11,983 คน



บัณฑิต  
11,980 คน

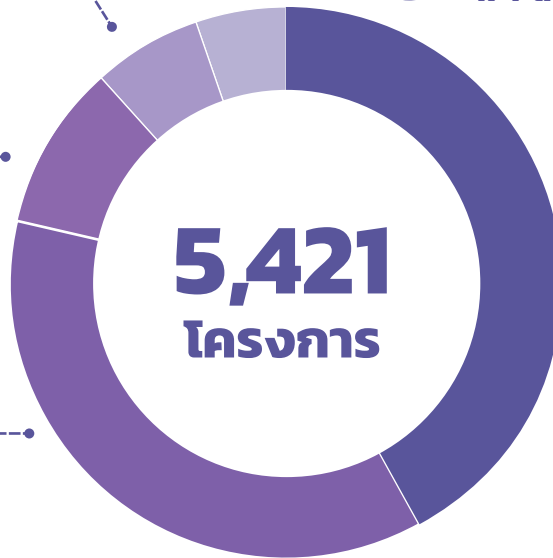
เกษตรปลอดภัย  
355 โครงการ

ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
174 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
441 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
2,553 โครงการ

อาหารปลอดภัย  
1,898 โครงการ



### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

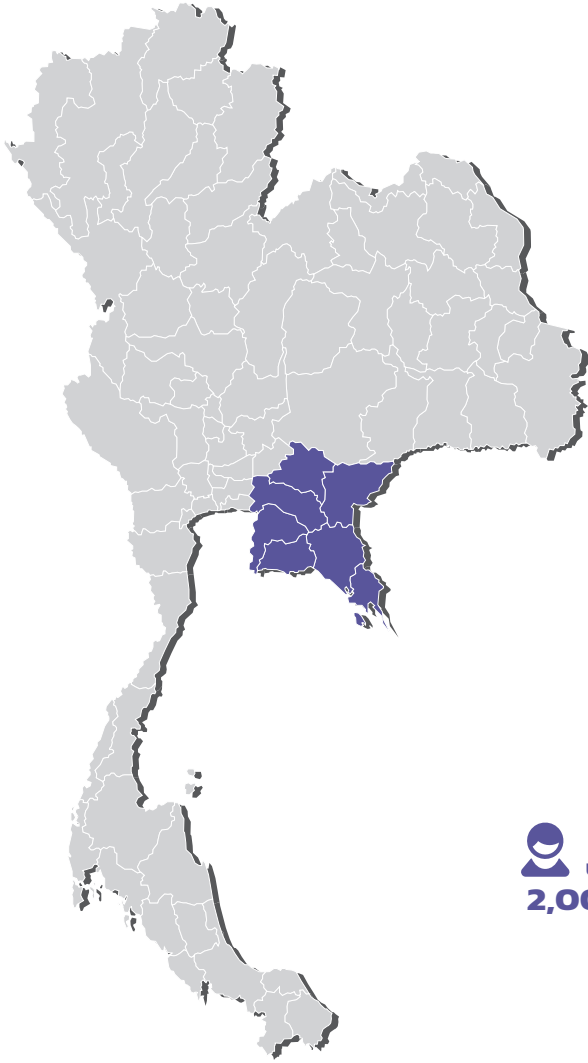


# สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



## จำนวนมหาวิทยาลัย

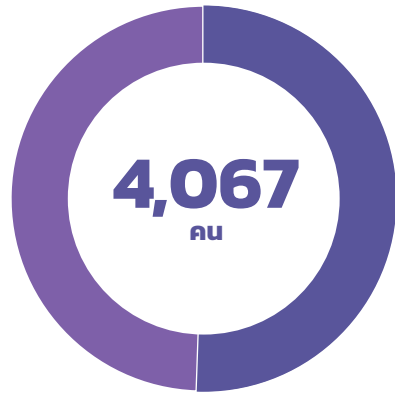


## จำนวนตำบล



## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
2,005 คน



 บัณฑิต  
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย  
72 โครงการ



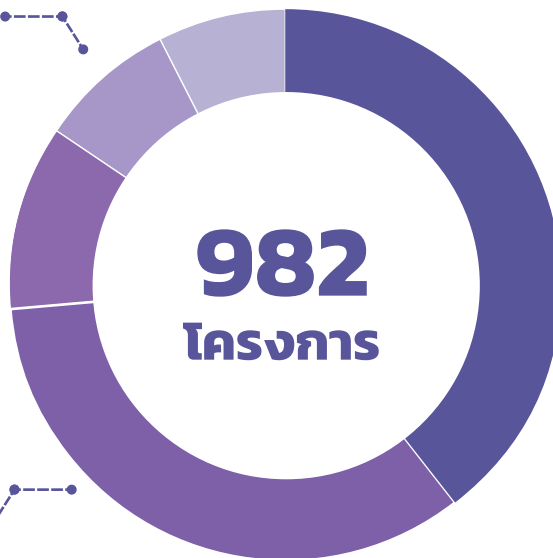
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
336 โครงการ



## จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



# สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ





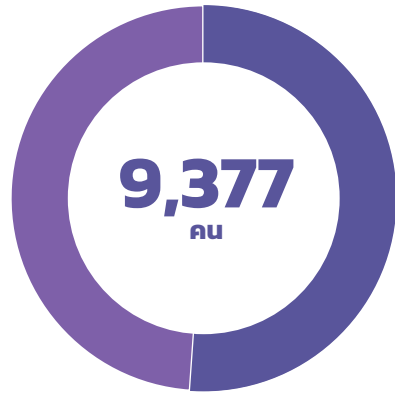
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย  
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
765 โครงการ



### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยมหาดไทย

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยมหาดไทย มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 3 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 47 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 25 คน ประชาชน 22 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 6 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 1 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 2 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 2 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน เน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 0 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 โครงการ

”



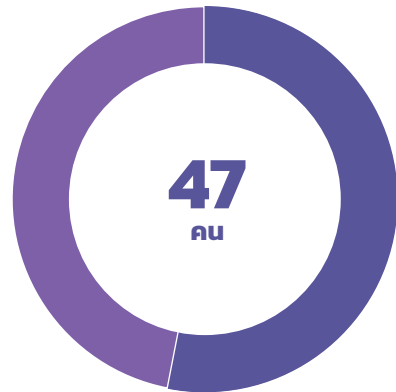
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรคจาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
1 โครงการ



### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย





# รายชื่อกรรมการบริหาร



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว**  
กรรมการ



**นายกิตติ สัจจาวัฒนา**  
กรรมการ



**รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร**  
กรรมการ



**นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์**  
กรรมการ



**นายนา ยันตรโกวิท**  
กรรมการ



**นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม**  
กรรมการ



**นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์**  
กรรมการ



**นางวนิดา บุญนาคคำ**  
กรรมการ



**นางสาววิภารัตน์ ตีอ่อง**  
กรรมการ



**นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร**  
กรรมการ



**นางสาววรรณิ คำมัน**  
กรรมการ



**นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์**  
กรรมการและเลขานุการ



**ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นายดนูช ตันเทอดกิตย**  
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม





# รายชื่อทีมร่วมพัฒนา



## ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



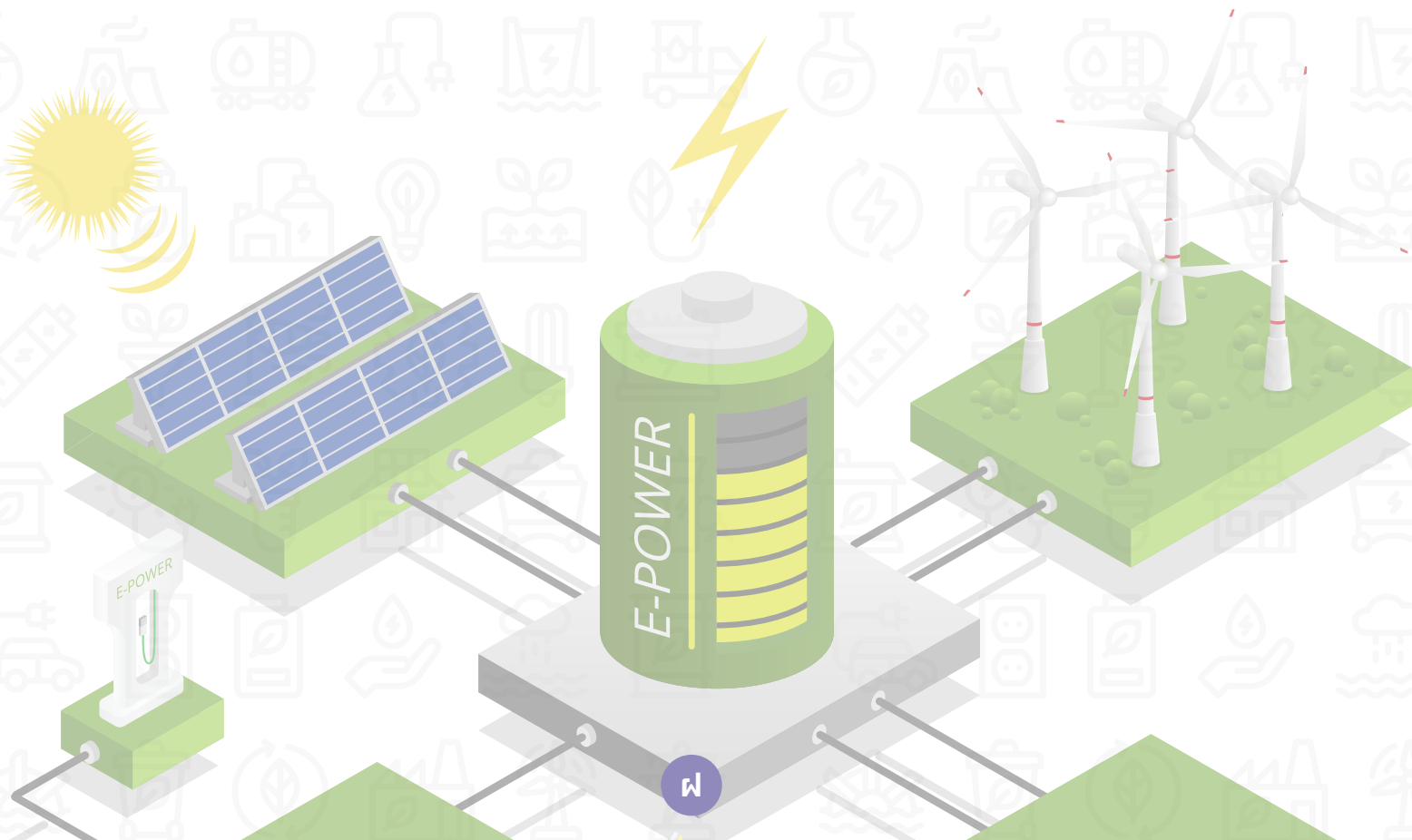
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





# หน่วยงานพันธมิตร

**หน่วยงาน อว.**  
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



**หน่วยงาน อว.**  
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



**ภาครัฐ**  
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



**ภาคเอกชน**  
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี





# ภาพรวมกิจกรรม





# ภาพรวมกิจกรรม









# U2T for BCG Snapshot

- |    |               |   |
|----|---------------|---|
| 1. | จังหวัด สงขลา | 1 |
| 2. | จังหวัด สตูล  | 3 |





PS65017784 : การให้ความรู้การบริหารจัดการแบบ Smart Farmer

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
ต.ทุ่งพอ อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา

บัญชี 5 คน  
ประชาชน 5 คน  
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** ตาแน Hydro  
**รายละเอียด :** เป็นผักสลัดที่สด สะอาด ครอบคลุมคุณค่าทางโภชนาการ ไม่มีสารเคมีที่เป็นพิษต่อร่างกายดีต่อสุขภาพ เป็นผักสลัดที่เก็บขายวันต่อวันรับประกันความสด

02 : เป้าหมาย

**เกษตรปลอดภัย**  
เทคโนโลยีการปลูกพืชไร้ดินไฮโดรโปนิคส์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างเป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรทางเลือกให้กับเกษตรกรในชุมชน  
ความรู้ ความเข้าใจการเกษตรรูปแบบใหม่ เพิ่มมูลค่าให้สินค้า และยกระดับการบริการ  
ช่องทาง/การติดต่อ/ประชาสัมพันธ์ Social media : Facebook, Instagram, Line OA.

05 : แผนธุรกิจ

เกรณด์สุขภาพเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากยิ่งขึ้น ทั้งการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รวมถึงการเลือกรับประทานอาหารเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับประทานผักปลอดสารเคมีที่เป็นพืชต่อร่างกาย ผู้จัดทำมองเห็นโอกาสในการจัดทำแผนธุรกิจฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งในชุมชนตำบลทุ่งพอเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำการเกษตร จึงมีการจัดทำแผนธุรกิจฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ ภายใต้ชื่อ ตาแนHydro เป็นธุรกิจฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ โดยมีรูปแบบธุรกิจเพาะปลูกและจัดจำหน่ายผัก เน้นการส่งมอบผักสลัดที่สด สะอาด ปลอดภัยไม่มีพิษต่อร่างกายเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและคนในครอบครัว ควบคู่กับการจัดจำหน่ายน้ำสลัดพิเศษของทางร้าน และมีช่องทางการจำหน่าย โดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้า ติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสาร และติดตามกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทาง Online : Facebook, Instagram, tiktok และ line AO. นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายช่องทาง Off line : ผ่านหน้าร้าน เรื่อยๆนี้เตรียมพบกับแผนที่จะทำการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรสมัยใหม่ให้กับประชาชนในชุมชนที่สนใจในเรื่องการปลูกผัก รักษาคุณภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างอาชีพให้กับชุมชน และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรสมัยใหม่ครบทุกวงจร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น  
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์  
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 75,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027470 : เนื้อแพะแดดเดียว/เนื้อแพะสวรรค์

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
ต.ทุ่งพอ อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา

บัญชี 5 คน  
ประชาชน 5 คน  
อาจารย์ 5 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** เนื้อแพะแดดเดียว  
**รายละเอียด :** เนื้อแพะแดดเดียวที่สดสะอาดใหม่ ชัก ทอด ทาน

**05 : แผนธุรกิจ**

ปัจจุบันผู้บริโภคในประเทศไทยมีการซื้ออาหารพร้อมปรุงหรืออาหารแปรรูปผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น และด้วยระบบขนส่งโลจิสติกส์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจของแพะแดดเดียว โดยการนำเนื้อแพะสดมาแปรรูปเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าและคุณภาพของสินค้าให้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์แพะแปรรูปนั้นจะเป็นเนื้อแพะแดดเดียวที่ทำจากเนื้อแพะในชุมชน คุณภาพดี ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแดดเดียว จะไม่ใส่สารเร่งแดง ไม่ใส่ผงชูรสและไม่ใส่วัตถุกันเสีย สามารถเก็บได้นาน 1 สัปดาห์แบบ แช่เย็น และ 2-3 สัปดาห์หน่อจากนี้ยังมีโภชนาการที่ดีต่อผู้บริโภคเนื้อแพะมีโปรตีนและพลังงานสูง เพื่อแพะมีไขมันต่ำกว่าเนื้ออื่นๆ

**02 : เป้าหมาย**

**อาหารปลอดภัย**  
การแปรรูปอาหาร

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์  
สร้างงานสร้างอาชีพ  
สร้างรายได้ให้ชุมชน

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 7,224

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

การตลาด Business model canvas.  
ช่องทาง/การติดต่อ/ประชาสัมพันธ์ Social media : Facebook, Instagram, Line OA.  
แอปพลิเคชันในการพัฒนาและออกแบบตัวบรรจุภัณฑ์ : ออกแบบ Logo ออกแบบบรรจุภัณฑ์

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง







PS65017532 : น้ำพริกมันปู ปูม้า

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ต.สาคร อ.ท่าแพ จ.สตูล

บัญชี 5 คน

ประชาชน 4 คน

อาจารย์ 5 คน

### 01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกมันปู

รายละเอียด : นำมันปูมาทอดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกมันปู เป็นน้ำพริกสูตรเข้มข้น ด้วยส่วนผสมและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

### 05 : แผนธุรกิจ

นำมันปูมาทอดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกมันปู เป็นน้ำพริกมันปูสูตรเข้มข้น ด้วยส่วนผสมและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ น้ำพริกมีส่วนผสมของสมุนไพรที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ปลอดภัยผลิตจากสมุนไพรปลอดสาร มีช่องทางการจำหน่ายทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการวางขายตามร้านค้าในชุมชน

### 02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

### 03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์  
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์  
การขนส่งและกระจายสินค้า  
การขนส่งและกระจายสินค้า

### 04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ FB page : U2T ตำบลสาคร อำเภอท่าแพ จังหวัดสตูล Tiktok : U2T for BCG ตำบลสาคร Instagram : u2t.forbcg

ใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / โลโก้สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



### 06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น  
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์  
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ  
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
สร้างงานสร้างอาชีพ

### 07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,800

### 08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65026079 : บ้านสาครโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ต.สาคร อ.ท่าแพ จ.สตูล

บัญชี 5 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 5 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** บ้านสาครโฮมสเตย์  
**รายละเอียด :** บ้านสาครโฮมสเตย์ เป็นที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการทำกิจกรรมแบบ Exclusive

**05 : แผนธุรกิจ**

บ้านสาครโฮมสเตย์เป็นที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการทำกิจกรรมแบบ Exclusive มีจุดท่องเที่ยวที่สวยงาม มีเสน่ห์และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีบรรยากาศที่ดี มีกิจกรรมให้เลือกหลากหลาย มีการนำเที่ยวล่องเรือตามจุด Check-in ต่างๆ มีกิจกรรมทำขนมพื้นบ้าน สอนทำผ้ามัดย้อมจากเปลือกต้นแสม และมีบริการบิ๊งบ่างบาร์บีคิวจากอาหารทะเลสดในโฮมสเตย์

**02 : เป้าหมาย**

**ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ**  
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การส่งเสริมการขายและการตลาด  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์  
การใช้ช่องทางการบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ Fanpage U2T ตำบลสาคร อำเภอท่าแพ จังหวัดสตูล, Tiktok และ Instagram  
การใช้เทคโนโลยี QR Code ในการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อสร้างลิงค์แผนที่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์  
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ  
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
สร้างงานสร้างอาชีพ

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 0

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
ต.ขอนคลาน อ.ทุ่งหว้า จ.สตูล

บัญชี 5 คน  
ประชาชน 5 คน  
อาจารย์ 5 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** น้ำพริกปูรีมเล  
**รายละเอียด :** ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง ทำให้ปูต่อวันมากกว่า 1 ตัน ทางกลุ่มจึงนำปูมาแปรรูป พัฒนาสินค้าทำเป็นน้ำพริกคั่วกลิ้ง โดยใช้วัตถุดิบหลักในท้องถิ่น ทั้งทางการเกษตรและทางประมงมาสร้างมูลค่า และถนอมอาหาร ปริมาณ 50 กรัม ราคา 59 บาท ปริมาณ 100 กรัม ราคา 109 บาท

**05 : แผนธุรกิจ**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากเนื้อปู สดใหม่จากทะเล มีการปรุงรสชาติด้วยพืชสมุนไพร มีความหอมจากสมุนไพร นำรับประทาน และสามารถเก็บรักษา คงสภาพรสชาติได้นาน มีความคิดเห็นที่จะร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบนด์สินค้า บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในชุมชน และมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงพื้นบ้าน กลุ่มแม่บ้านในตำบล ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคายุติธรรมได้

**02 : เป้าหมาย**

**เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น**  
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ  
สร้างงานสร้างอาชีพ

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 18,000

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์  
พัฒนา Packaging Design  
พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในบรรจุภัณฑ์

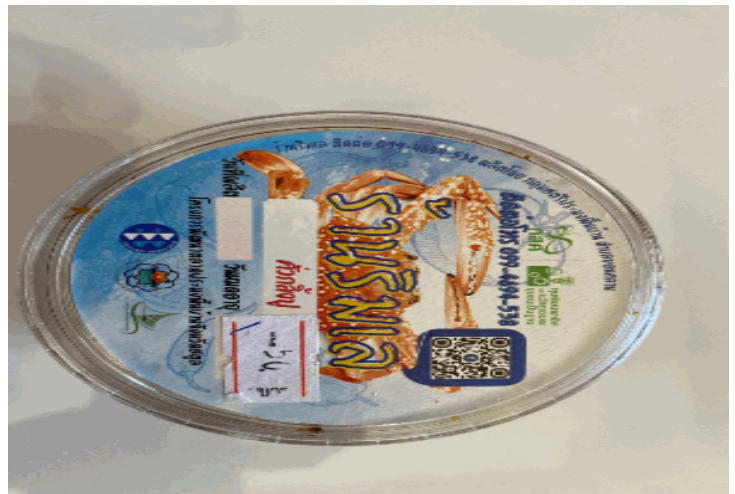
**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง







PS65017474 : การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ "ราไวทริป"

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
ต.ขอนคลาน อ.ทุ่งหว้า จ.สตูล

บัญชี 5 คน  
ประชาชน 5 คน  
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ "ราไวทริป"  
**รายละเอียด :** แพคเกจ 1 วัน คือ ราคา 990 บาทต่อท่าน รวมอาหาร 2 วัน 1 คืน ราคา 1990 บาทต่อท่าน รวมอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

คณะทำงานดำเนินการ(1)ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่พักร้านค้าและร้านอาหารของตำบลขอนคลาน(2)จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์"ขอนคลานทริป"(3) จัดกิจกรรมการตลาดนำเที่ยว โปรแกรม 1 วัน (4) การจัดปฏิทินการท่องเที่ยว (5) ขยายกริบท่องเที่ยว

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจัดทำเว็บไซต์/เพจ Facebook เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และมีระบบการจองทริปและที่พัก  
บริการการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของชุมชน และอาหารสดให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ส่งถึงที่บ้าน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
สร้างความรู้ให้ชุมชน  
สร้างงานสร้างอาชีพ  
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้  
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG